

# unterjährige Umsätze, Kunden, Verkäufe

Absatzgebiet: 48167 Musterstadt

## Umsatzplanung

3 Umsatzträger	Umsatz	mittl. Umsatz (ohne MwSt) je Einheit (Kunde, Stück)		Umsatz- anteil %
Produktion	750.000	650,00	Aufträge	75,0%
Handel	200.000	125,00	Stücke	20,0%
Dienstleistung	50.000	175,00	Kunden	5,0%
	0	0,00	Stück	0,0%
<b>Summe</b>	<b>1.000.000</b>	<b>316,67</b>		<b>100,0%</b>

## Produktionstage / Verkaufstage

### Tage ohne Produktion, Verkauf

Sonntage	52	14,2%	Die Produktions- / Verkaufstage betragen aufgrund Ausfallzeiten (Feiertage, Schulung, Betr.ferien usw.) weniger als 12 Monate oder 52 Wochen im Jahr. Dieses wird bei der Berechnung der unterjährigen Umsätze berücksichtigt.
Wochentage	52	14,2%	
Feiertage	10	2,7%	
Betriebsferien	0	0,0%	
	0	0,0%	
sonst. Tage ohne Produktion	0	0,0%	
<b>Tage ohne Produktion, Verkauf</b>	<b>114</b>	<b>31,2%</b>	

### jährliche Produktionstage / Verkaufstage

### tägliche Zeiten

Jahrestage	365	100,0%	tägl. Öffnungszeit (Std.):	8,00
Tage ohne Produktion, Verkauf	114	31,2%	tägl. Produk.zeit (Std.):	10,00
<b>Produktionstage / Verkaufstage</b>	<b>251</b>	<b>68,8%</b>		

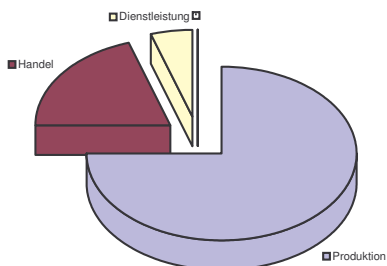
# unterjährige Umsätze, Kunden, Verkäufe

3 Umsatzträger	Jahreswerte			Monatswerte		
	Umsatz	Anzahl	Einheit	Umsatz	Anzahl	Einheit
Produktion	750.000	1.154	Aufträge	64.300	99	Aufträge
Handel	200.000	1.600	Stücke	17.100	137	Stücke
Dienstleistung	50.000	286	Kunden	4.300	25	Kunden
	0	0		0	0	
<b>Summe</b>	<b>1.000.000</b>			<b>85.700</b>		

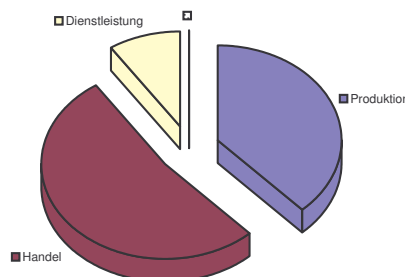
3 Umsatzträger	Wochenwerte			Tageswerte		
	Umsatz	Anzahl	Einheit	Umsatz	Anzahl	Einheit
Produktion	15.000	23,1	Aufträge	2.988	4,6	Aufträge
Handel	4.000	32,0	Stücke	797	6,4	Stücke
Dienstleistung	1.000	5,7	Kunden	199	1,1	Kunden
	0	0,0		0	0,0	
<b>Summe</b>	<b>20.000</b>			<b>3.984</b>		

tägl. Produk.zeit (Std.): 10,00	Stundenwerte			Minutenwerte		
	Umsatz	Anzahl	Einheit	Umsatz	Anzahl	Einheit
Produktion	298,80	0,46	Aufträge	4,98	0,01	Aufträge
Handel	79,70	0,64	Stücke	1,33	0,01	Stücke
Dienstleistung	19,90	0,11	Kunden	0,33	0,00	Kunden
	0,00	0,00		0,00	0,00	
<b>Summe</b>	<b>398,40</b>			<b>6,64</b>		

### Produktverteilung Wert



### Produktverteilung Anzahl



## erforderliches Marktpotenzial

3 Umsatzträger	Jahreswerte			Monatswerte		
	Anzahl	eig. Marktanteil	erf. Potenzial	Anzahl	Marktanteil	erf. Potenzial
Produktion (Aufträge)	1.154	16,7%	6.909	99	16,7%	592
Handel (Stücke)	1.600	16,7%	9.581	137	16,7%	819
Dienstleistung (Kunden)	286	16,7%	1.711	25	16,7%	147
( )	0	16,7%	0	0	16,7%	0
<b>Summe</b>	<b>3.040</b>	<b>16,7%</b>	<b>18.201</b>	<b>260</b>	<b>16,7%</b>	<b>1.559</b>
3 Umsatzträger	Wochenwerte			Tageswerte		
	Anzahl	Marktanteil	erf. Potenzial	Anzahl	Marktanteil	erf. Potenzial
Produktion (Aufträge)	23	16,7%	138	4,6	16,7%	28
Handel (Stücke)	32	16,7%	192	6,4	16,7%	38
Dienstleistung (Kunden)	6	16,7%	34	1,1	16,7%	7
( )	0	16,7%	0	0,0	16,7%	0
<b>Summe</b>	<b>61</b>	<b>16,7%</b>	<b>364</b>	<b>12,1</b>	<b>16,7%</b>	<b>73</b>
tägl. Produk.zeit (Std.): 10	Stundenwerte			Minutenwerte		
	Anzahl	Marktanteil	erf. Potenzial	Anzahl	Marktanteil	erf. Potenzial
Produktion (Aufträge)	0,46	16,7%	2,8	0,01	16,7%	0,0
Handel (Stücke)	0,64	16,7%	3,8	0,01	16,7%	0,1
Dienstleistung (Kunden)	0,11	16,7%	0,7	0,00	16,7%	0,0
( )	0,00	16,7%	0,0	0,00	16,7%	0,0
<b>Summe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,3</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1</b>