

DataCubis
Analysen, Planungsrechnungen, Checklisten
Managementwerkzeuge für Ihren Unternehmenserfolg

Unternehmen: Munsterbetrieb
 Ort: 48167 Musterstadt

Branche: Metall
 Rechtsform: Einzelunternehmen

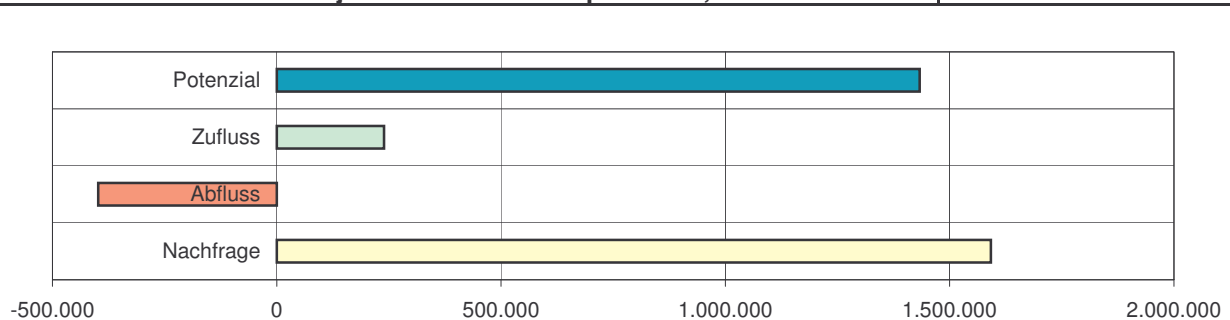
Marktpotenzial Brillen in Mittelstadt

Marktdaten

Planungsjahr: 2009	Absatzgebiet	Mittelstadt
	Produkt / Sortiment	Brillen
	Zahl der Einwohner in Mittelstadt	35.000
Anteil der Nachfrager, die mit Brillen angesprochen werden		55%
Kaufkraftströme Mittelstadt für Brillen		
Abfluss von Kaufkraft aus Mittelstadt		25%
Zufluss von Kaufkraft nach Mittelstadt		15%
Verbrauchergewohnheiten beim Produkt Brillen		
durchschnittlicher jährlicher Verbrauch je Nachfrager		82,70
zeitlicher Abstand zwischen den Käufen in Tagen		1.280
durchschnittlicher Einzelumsatz je Kunde beim Kauf		290,00
Die Zahl der Einwohner geht aus der amtlichen Statistik hervor. Der Ansatz der Verbrauchsgewohnheiten erfolgt auf Basis von Marktdaten, Erfahrungswerten und Branchenwerten.		

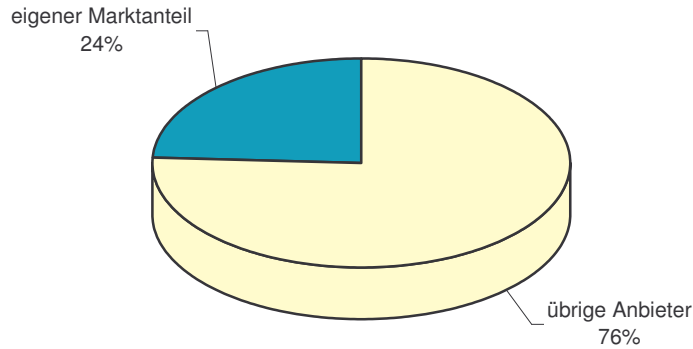
Kaufkraftpotenzial in Mittelstadt; Sortiment Brillen

potenzielle Nachfrager in Mittelstadt; Sortiment Brillen	19.250
durchschnittl. jährl. Verbrauch je Nachfrager; Sortiment Brillen	82,70
Nachfrage in Mittelstadt pro Jahr; Sortiment Brillen	1.591.975
abzüglich 25 % Kaufkraftabfluss aus Mittelstadt	-398.000
zuzüglich 15 % Kaufkraftzufluss nach Mittelstadt	239.000
jährliches Kaufkraftpotenzial; Sortiment Brillen	1.432.975



Marktanteil; Sortiment Brillen

erwartetes jährliches Nachfragepotenzial; Sortiment Brillen	1.432.975
Umsatzerwartung des Unternehmens; Sortiment Brillen	345.000
Das entspricht in Mittelstadt einem Marktanteil von	24,1%



Der Marktanteil ergibt sich aus Umsatzerwartung und Nachfragepotenzial. Der geplante Marktanteil kann bei normaler Absatzentwicklung unter den bestehenden Markt- und Wettbewerbsbedingungen erreicht werden.

erforderliche Kundenzahl; Sortiment Brillen

	Umsatzerwartung beim Produkt Brillen	345.000
	durchschnittlicher Umsatz je Kunde	290,00
	erforderliche Kunden pro Jahr	1.190
12	erforderliche Kunden pro Monat	99
52	erforderliche Kunden pro Woche	23

Das Geschäftsjahr umfasst 12 Monaten bzw. 52 Wochen Beschäftigungszeit. Betriebsferien, Feiertage und andere möglich Nichtproduktionstage werden in der unterjährigen Berechnung nicht berücksichtigt.

erforderlicher Kundenstamm; Sortiment Brillen

zeitlicher Abstand zwischen den Käufen	1.280	Tage
erforderliche Kunden pro Jahr	1.190	
notwendiger Kundenstamm	4.172	Kunden

Aus den Eckwerten "zeitlicher Abstand zwischen den Käufen" und "erforderliche Kunden pro Jahr" errechnet sich der notwendige Kundenstamm.