

# Analyse Franchisesystem

Franchisesystem	be- kannt	unbe- kannt	un- wichtig	Notizen
(Wettbewerbs-) Vorteile des Konzeptes				
Leistungen des Franchisegebers				
Image Franchisesystem				
Verbandsmitgliedschaft				
Alter des Franchisesystems				
Zahl der "erfolgreichen" Franchisenehmer				
Befragung der Franchisenehmer				
Fluktuation unter Franchisenehmern				
Daten über Marktverhältnisse				
Professionalität des Franchisekonzeptes				
Professionalität d. Franchisemanagements				
Weiterentwicklung Franchisesystem				
Wirtschaftlichkeit	be- kannt	unbe- kannt	un- wichtig	Notizen
Einstiegsgebühr				
weitere Investitionen				
lfd. Gebühren				
durchschnittlicher Jahresumsatz				Erfahrung bisheriger Franchisenehmer
durchschnittliche Mitarbeiterzahl				Erfahrung bisheriger Franchisenehmer
voraussichtlicher Gewinn				Erfahrung bisheriger Franchisenehmer
Finanzierung über Exgr.mittel				Anerkennung des Franchisesystems bei KfW

# Analyse Franchisesystem

Franchisevertrag	be- kannt	unbe- kannt	un- wichtig	Notizen
Leistungen des Franchisegebers				
Schutzrechte				Gebietsschutz, Warenzeichen, Wort-/Bildzeichen, Marke usw.
Partnerbetreuung				
verbindliche Vorgaben der F.gebers				Abnahmeverpflichtung, Werbevorgaben, Einkauf, ergänz. Angebote durch F.nehmer
Gebühren				Eintrittsgebühren, lfd. Gebühren für Werbung, Schulung, Beratung, Verwaltung, EDV usw.
Vertragsdauer				
Kündigung				
Wettbewerbsverbote nach Vertragsende				
Übertragung des Betriebes auf Nachfolger				
Schiedsgerichtsklausel				
Persönliche Voraussetzungen				
Scheinselbständigkeit für Franchisenehmer?				
Informationen	be- kannt	unbe- kannt	un- wichtig	Notizen
Deutscher Franchise-Verband				Paul-Heyse-Str. 33-35, 80336 München, Tel. 02241/388440, Fax: 02241/917053
www.focus.de				Franchise-Ideen und konkrete Franchiseangebote
www.franchisenet.de				Angebote für potenzielle Franchisenehmer