

DataCubis
Analysen, Planungsrechnungen, Checklisten
Managementwerkzeuge für Ihren Unternehmenserfolg

Kundenstamm

Absatzgebiet: 48167 Musterstadt

| Eckdaten | Produkt 1 | Produkt 2 | Produkt 3 | Produkt 4 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Jahresumsatzerwartung des Produktes | 100.000 | 150.000 | 200.000 | 300.000 |
| zeitlicher Abstand der Kundenbesuche in Tagen | 50 | 60 | 30 | 45 |
| durchschnittl. Einzelumsatz je Kunde beim Kauf | 40,00 | 45,00 | 100,00 | 60,00 |

erforderlicher Kundenstamm

| | Produkt 1 | Produkt 2 | Produkt 3 | Produkt 4 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Jahresumsatzerwartung des Produktes | 100.000 | 150.000 | 200.000 | 300.000 |
| durchschnittlicher Einzelumsatz je Kunde | 40,00 | 45,00 | 100,00 | 60,00 |
| erforderliche Verkäufe pro Jahr | 2.500 | 3.333 | 2.000 | 5.000 |
| zeitlicher Abstand der Kundenbesuche in Tagen | 50 | 60 | 30 | 45 |
| notwendiger Kundenstamm | 342 | 548 | 164 | 616 |

durchschnittl. Kundenfrequenz

| Zeiteinheiten | | | Produkt 1 | Produkt 2 | Produkt 3 | Produkt 4 |
|----------------------|-----|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | Kunden pro Jahr | 2.500 | 3.333 | 2.000 | 5.000 |
| Produktionsmonate | 12 | Kunden pro Monat | 216 | 288 | 173 | 432 |
| Produktionswochen | 50 | Kunden pro Woche | 50 | 67 | 40 | 100 |
| Produktionstage | 300 | Kunden pro Tag | 8,3 | 11,1 | 6,7 | 16,7 |